

2026年6月5日  
出光興産株式会社

**使用済みプラスチックを、もう一度資源へ  
『アブラカラプラ プラカラアブラ』同じ使命を持つ仲間へ向けた  
期間限定テレビCMを6月6日から放映**

出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：酒井則明、以下「当社」）は、当社が取り組む油化ケミカルリサイクル<sup>※</sup>事業を紹介するテレビCMの放映を、2026年6月6日から開始します。

※使用済みプラスチックを油化して、生産したケミカルリサイクル油（CR油）を原料に「ケミカルリサイクル化学品」などを製造する再資源化の手法。



燃やせばいいって  
もんじゃない。  
埋めればいいって  
もんじゃない。

アブラカラプラ  
プラカラアブラ

「燃やせばいいってもんじゃない。埋めればいいってもんじゃない。」——本CMは、使用済みプラスチックを巡る現実と正面から向き合う言葉から始まります。油からできたプラスチックを分解し、再び油に戻す。その取り組みを『アブラカラプラ プラカラアブラ』という“呪文”で表現しました。資源を一度きりで終わらせず、循環させ、未来につなげたいという当社の思いを、この言葉に託しています。

本映像をWebCMとして公開したところ、「もう一度見たい」「リサイクルにもっと取り組もうと思った」といった声が数多く寄せられました。こうした反響を受け、映像に込めたメッセージをより多くの方と共有するため、本映像を編集し、テレビCMとしても放映することを決定しました。

当社は、プラスチックの原料となる石油化学製品を長年にわたり供給してきた企業として、使用済みプラスチックをどのように循環させていくかという課題にも、積極的に取り組んでいます。本年4月には、使用済みプラスチックを油化して再資源化するケミカルリ

サイクル事業を担う [ケミカルリサイクル・ジャパン株式会社](#)（当社子会社）の市原事業所において、油化設備が商業運転を開始しました。

当社は「出光と、同じ使命をもつ、すべての仲間。」というメッセージのもと、本 CM を通じて、ケミカルリサイクルへの共感と参加の輪を広げていきます。

## ■新 CM 概要

タイトル：「ケミカルリサイクル」篇（30 秒）

放映開始日：2026 年 6 月 6 日（土）

放映媒体：テレビ（全国）、YouTube などデジタル媒体

※以下、リンク先からもご覧いただけます。

広告ギャラリー：<https://movie.idemitsu.com/>

公式 YouTube：

[https://www.youtube.com/channel/UCH\\_qMY4RYoVhg5WPB57vz0A](https://www.youtube.com/channel/UCH_qMY4RYoVhg5WPB57vz0A)

## 【参考】

プレスリリース：[使用済みプラスチックの再資源化に貢献する油化ケミカルリサイクル設備の商業運転を開始（2026 年 4 月 28 日付）](#)

ビジネス映像メディア「PIVOT」（YouTube）：[資源に乏しい日本の知られざる「都市油田」ープラごみを『石油』に変える理由](#)

当社の油化ケミカルリサイクル事業について、執行役員と担当者がゲストと共に語ります。

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～

出光興産株式会社 広報部広報課

[https://www.idemitsu.com/jp/contact/newsrelease\\_flow/index.html](https://www.idemitsu.com/jp/contact/newsrelease_flow/index.html)