

2025 年 6 月 3 日
出光興産株式会社

女性管理職の自律的キャリア形成およびジェンダーギャップ解消に向けた 企業横断型「クロスメンタリング」を実施

出光興産×東京海上日動×帝人×リコーの4社でキックオフを開催

出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：酒井則明、以下「当社」）は、東京海上日動火災保険株式会社（以下「東京海上日動」）、帝人株式会社（以下「帝人」）、株式会社リコー（以下「リコー」）とともに、女性管理職の自律的キャリア形成およびジェンダーギャップの解消を目的とした企業横断型の「クロスメンタリング」を実施します。4社での実施は昨年度に引き続き2年目となり、5月29日にキックオフを開催しました。



5月29日に開催したキックオフの様子

「クロスメンタリング」とは、メンター（支援者、助言者）とメンティ（支援・助言を受ける立場）が他企業同士となる組み合わせで行う、企業横断型のキャリア形成支援の取り組みです。本クロスメンタリングでは、経営幹部がメンター、女性管理職がメンティと

なってメンタリングを行うことで、女性管理職の自律的キャリア形成と、多様な人財が企業を超えて学び、育て合うことによるジェンダーギャップ解消の加速を目指します。

当社は、2023 年度に東京海上日動と共同でクロスメンタリングを開始し、プログラムの開発やメンティ同士のネットワークづくりに取り組んできました。2024 年度は参加企業を 4 社に増やしてプログラムの拡充を図るとともに、国際女性デーイベントとして、4 社のメンターがクロスメンタリングから得た気づきやアンコンシャス・バイアス（無意識の偏見）などについて語り合うパネルディスカッションを実施するなど、参加企業間の共創にも力をいれてきました。

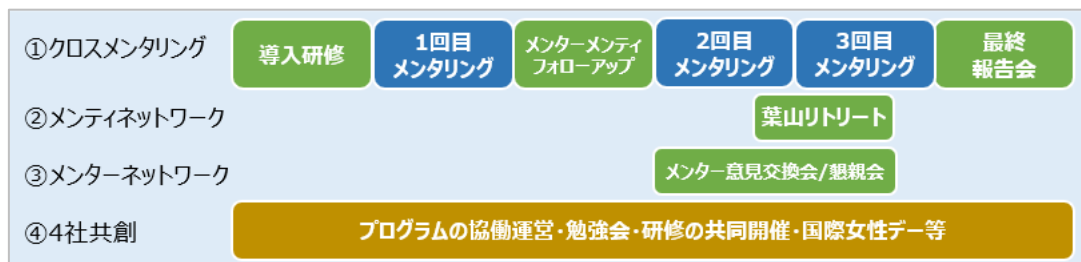
3 年目となる今年度は、次年度以降の参加企業拡大を視野に入れ、これまでのノウハウを活用してプログラムのバージョンアップに取り組めます。また、メンティネットワーク（アルムナイ※）と後輩女性の交流機会を創出し、後輩女性の成長を後押しすることを目指します。

当社は、中期経営計画（対象年度：2023～2025 年度）において人財戦略を経営戦略の根幹に据え、「DE&I の深化」に取り組んでいます。本取り組みを通じて女性活躍を推進するとともに、ジェンダーや国籍などのバックグラウンドにかかわらず全ての社員が生き生きと働き、新たな価値を創造できる企業を目指してまいります。

※アルムナイ：卒業生や同窓生を表す言葉。過去、クロスメンタリングにメンティとして参加したメンバーの集まり。

■2025 年度クロスメンタリング実施概要

- ・実施時期：2025 年 5 月 29 日～2025 年 12 月 5 日
- ・参加企業：出光興産、東京海上日動、帝人、リコー
 - * 当社枠にて、三井住友信託銀行株式会社からメンター・メンティ各 1 名がトライアル参加
- ・参 加 者：各社メンティ 7 名・メンター 7 名、計 56 名（28 組）
- ・実施内容：
 - ・集合研修 3 回、メンタリング 3 回
 - ・メンティネットワーク（研修や交流会）
 - ・メンターネットワーク（意見交換会や懇親会）
 - ・4 社共創企画



【参考】

プレスリリース

- ・ [出光興産×東京海上日動「クロスメンタリング」キックオフを開催](#)（2023年6月14日付）
- ・ [出光興産×東京海上日動×帝人×リコーの4社による「クロスメンタリング」をスタート](#)（2024年5月29日付）

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～

出光興産株式会社 広報部広報課

https://www.idemitsu.com/jp/contact/newsrelease_flow/index.html