

2024年2月27日

各位

出光興産株式会社

キャリアデザイン部・出光社員会の設置について

～人財戦略の推進に向けた体制強化「個の支援」「場の提供」～

出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤 俊一、以下「当社」）は、中期経営計画で掲げた人財戦略の推進に向けた取り組みをさらに加速させるため、2024年4月1日付で「キャリアデザイン部」を、同年7月に「出光社員会」をそれぞれ設置します。

記

1. 目的と背景

当社は2030年ビジョン「責任ある変革者」を掲げ、既存事業の資本効率化とカーボンニュートラルに資する新規事業の拡大を図る「事業構造改革投資」と、従業員の成長・やりがいの最大化を図るための「人的資本投資」を両輪に据えた事業ポートフォリオ転換に取り組んでいます。

事業ポートフォリオ転換への道のりは変数が多く、国内外の多様なステークホルダーとの共創・協業を推進できる人財や、失敗を恐れず挑戦し、企業理念の「真に働く」を体現する人財を一人でも多く輩出することが極めて重要となります。この考えのもと2024年度は、人財戦略の3つの柱（下図）の一つである「個々人の能力・個性の発揮」を推し進めます。



人財戦略の3つの柱

2. キャリアデザイン部・出光社員会の役割

「個々人の能力・個性の発揮」を推し進めるうえで前提となるのが「自律的なキャリア形成」です。社員にどのようなキャリアを歩みたいのかを自身で考えてもらい、会社はその思いが叶えられるよう支援するため、4月に「キャリアデザイン部」を、7月に「出光社員会」をそれぞれ設置します。

キャリアデザイン部は、全世代を対象とした自律的ライフキャリアプランの策定支援、多様なキャリアパスの提案、スキル開発メニューの提供、越境学習の機会提供およびキャリアコンサルティングを通じて、「個」の支援を強化します。

出光社員会は、N e x tフォーラム事務局*より「N e x tフォーラム」の活動を継承し、若手、中堅も含めた全社員が主体的に「より良い会社、より良い組織風土」創りに参画するための「場」を提供します。

※N e x tフォーラム事務局： 従業員のやりがい、誇りにつながる会社風土の醸成を目的とし、社内コミュニケーション強化施策を展開（N e x tフォーラム等）。また、社員一人ひとりの自律的キャリア形成支援を目的にキャリアコンサルティングを実施。事務局を発展解消し、会社風土の醸成の役割は出光社員会に、キャリアコンサルティング機能はキャリアデザイン部に継承する。

以 上

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～

出光興産株式会社 広報部広報課

https://www.idemitsu.com/jp/contact/newsrelease_flow/index.html