

健康投資

健康投資効果

健康経営で
解決したい
経営課題

健康投資施策の
取組状況に関する指標

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

健康関連の目標指標

プロセス指標

最終指標

健康サポート
投資
(支援)

メンタルヘルス
対策

ワークエンゲ
ジメント

食に関するセミナー

歩数イベント実施
ウォーキング

女性特有の
健康セミナー

特定保険指導

働きやすい環境作
り

フレックス制度
残業減・有給取得

ストレスチェック

セルフケアセミナー

セミナー参加率増

健康プロジェクト
参加率

特定保険指導
実施率

測定継続率の
向上

所定外労働時間の
削減

ストレスチェック
重要性の周知

健康診断結果の
不良群・予備軍の
改善率の増加

生活習慣病の予防対策

運動習慣者率増

喫煙者率減

健全な食生活者率増

睡眠確保者率増

BMIに基づく適性体重者率増

長時間労働の是正

高ストレス者率低下

主観的健康観
の向上

特定指導者
対象者率低下

アブセンティーズ
ムの低減・維持

プレゼンティーズ
ムの低減・維持

健康診断
結果の改善
率向上

社員の不健
康や疾病に
よる生産性
低下の抑制

従業員の
ワークエン
ゲージメント
維持・向上

健康的な
生活習慣
運動、栄養、
睡眠、メンタル
ヘルスケアを促
進し、従業員の
全体的な健康
を向上させる

心理的安全性
最適な環境の
中仕事を楽し
みながら全社
員のワーク
モチベーション
維持・向上を
目指す

※アブセンティーズム⇒病欠や病気休業

※プレゼンティーズム⇒心身の不調を抱えていながら業務を行っている状態

※ワークエンゲージメント⇒従業員が仕事に対してポジティブで充実している状態

従業員の「健康」促進

- ・「健康管理区分」の設定と保健指導
- ・セルフケア・ラインケアセミナー
- ・健康促進施策
食に関するセミナー・野菜摂取量測定・
ウォーキングイベント 他

企業価値向上

- ・ 高いパフォーマンス
- ・ 品質向上
- ・ 企業イメージUP
- ・ 離職率の低下



仕組み

環境

人

モニタリング

- ・ 定期健康診断
- ・ ストレスチェック
- ・ 「やりがい」調査アンケート(※1)
- ・ ESアンケート 他

働きやすい職場づくり

- ・ DTKプロジェクト(※2)推進
- ・ オフィス環境整備
- ・ 有給休暇取得推進
- ・ 残業時間削減推進 他

※1 「やりがい」調査アンケート

従業員の「やりがい・相互信頼・一体感」を定量的かつ継続的に分析し、当社の強み及び弱みを把握するアンケートです。職場での「やりがい」などの向上に向けた主体的なPDCAサイクルの定着を支援し、よりよい会社づくりにつなげることを目的とし、経営強化の一助として取り組んでいます。

※2 DTKプロジェクト

「だったらこうしよう!」の頭文字を取ったプロジェクトの名称です。「信頼される会社への変革」を目指し、「品質向上」、「個人の成長機会創出」、「コミュニケーション強化」を主軸とした全社横断活動をしています。